



**CONSOLATO GENERALE D'ITALIA
CHICAGO**

**AVVISO AL PUBBLICO
PER LA RICERCA E LA SELEZIONE DI SPONSORIZZAZIONI PER
LA PROMOZIONE DI EVENTI NELL'ESERCIZIO 2026**

Il Console Generale d'Italia a Chicago

Visto l'Art. 29 del DPR n. 54 del 1 febbraio 2010, che consente alle Rappresentanze Diplomatiche e Consolari di stipulare contratti di sponsorizzazione con soggetti pubblici o privati, imprese, associazioni, fondazioni, cittadini e in generale con qualsiasi soggetto, italiano o straniero, che non svolga attività in conflitto con l'interesse pubblico;

Visto l'Art. 6 del Decreto 2 novembre 2017, n. 192 (Collaborazioni con i privati), come modificato dal D.M. n. 32/2024;

Visto il Regio Decreto n. 827 del 23 maggio 1924;

Considerato l'interesse manifestato da diverse imprese italiane e straniere a sostenere iniziative di promozione dell'Italia in collaborazione con questo Consolato Generale con possibilità di promuovere la propria immagine e di procedere alla sponsorizzazione delle attività in occasione di eventi e rassegne di eventi di carattere istituzionale organizzati da questa Sede;

Vista la determina n. 15/2026 del 03 aprile 2026 concernente l'avvio delle procedure per la selezione di sponsor per le attività legate al Programma di Promozione Integrata dell'Italia 2026 del Consolato Generale d'Italia a Chicago – comprendenti iniziative di promozione culturale, scientifica, economico-commerciale in programma nel corso del 2026, tra cui la Festa della Repubblica 2026 e la Settimana della Cucina italiana, oltre ad altri eventi di cui verrà reso noto il calendario, mediante una procedura semplificata ad evidenza pubblica.

RENDE NOTO

che intende offrire ai soggetti interessati la possibilità di concludere con questo Consolato Generale contratti di sponsorizzazione che avranno quale oggetto la realizzazione delle attività legate ad iniziative di promozione culturale, scientifica, economico-commerciale in programma nel corso del 2026 nella circoscrizione di questo Consolato Generale, tra cui la Festa della Repubblica 2026 e la Settimana della Cucina italiana, oltre ad altri eventi di cui verrà reso noto il calendario.

1) Soggetto promotore dell'iniziativa

Il Consolato Generale d'Italia a Chicago, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione, assume il ruolo di *Beneficiario*.

2) Soggetti destinatari dell'iniziativa

I soggetti ai quali è rivolto l'avviso a manifestare interesse (*Sponsor*) possono essere enti pubblici e/o privati, imprese ed altri soggetti, anche individuali, che intendano promuovere il proprio nome, marchio, attività e/o i propri prodotti, servizi e simili, attraverso una collaborazione con il Consolato Generale d'Italia a Chicago, concorrendo nella realizzazione dell'iniziativa specificata e consentendo in tal modo un'economia di bilancio, rispetto alla previsione di spesa per l'organizzazione dell'evento.

3) Elementi dell'accordo di sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili le risorse per il finanziamento delle iniziative sopra citate. I rapporti tra il Consolato Generale, quale *Beneficiario*, e gli *Sponsor* saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa italiana vigente, mediante scrittura privata, e finalizzati, per il *Beneficiario*, ad ottenere l'acquisizione di forniture e servizi.

Con la stipula del contratto di sponsorizzazione l'impresa si impegnerà ad assumere tutte le responsabilità, gli adempimenti e i costi inerenti e conseguenti all'organizzazione di eventi e a far fronte agli oneri concordati, derivanti dalla partecipazione alle attività e progetti di promozione coordinati dal Consolato, nonché ad osservare scrupolosamente le indicazioni del Consolato in merito alle cautele da adottare per la divulgazione del messaggio pubblicitario.

Rimangono a carico dello *Sponsor* le spese relative al pagamento di eventuali imposte, tasse o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti di diritto nazionale o locale, derivanti dall'esecuzione del contratto.

Nel contratto dovrà comunque essere inserita una specifica clausola che consenta al *Beneficiario* il recesso per ragioni di politica estera, a semplice richiesta, senza condizioni o limitazioni di sorta, a titolo gratuito e salvo il diritto alla restituzione di anticipazioni di forniture eventualmente prestate (i servizi già resi e/o gli accolti di debito sostenuti non potranno invece determinare in capo al *Beneficiario* ad alcuna pretesa restitutoria).

È comunque tassativamente esclusa ogni responsabilità in capo al *Beneficiario* qualora cause eccezionali e/o di forza maggiore, o comunque a quest'ultimo non imputabili, non consentano la realizzazione degli eventi oggetto del contratto di sponsorizzazione. Le Parti decideranno di comune accordo le modalità di rimborso qualora fosse già stato effettuato il versamento sul conto corrente del Consolato Generale.

In nessun caso è consentito a soggetti terzi di subentrare nel contratto di sponsorizzazione, salvo autorizzazione scritta del Consolato Generale.

4) Requisiti dello Sponsor

Nel rispetto dei principi di imparzialità e di parità di trattamento fra gli operatori che abbiano manifestato interesse, il contratto di sponsorizzazione potrà essere liberamente negoziato tra le parti, fermo restando la necessità di accertare che lo *Sponsor* non incorra nei motivi di esclusione dalla procedura di sponsorizzazione, sanciti dagli artt. 94-97 del D.Lgs. n. 36/2023. Lo *Sponsor* dovrà essere altresì in possesso dei requisiti degli esecutori per l'acquisizione dei servizi e delle forniture oggetto della sponsorizzazione.

5) Durata dell'avviso ed esame delle proposte

Il presente avviso resterà pubblicato fino al 31/12/2026. Le offerte di sponsorizzazione pervenute saranno valutate, nel rispetto dei principi di economicità, efficacia, imparzialità, parità di trattamento e trasparenza, da dirigenti e funzionari del Consolato Generale d'Italia a Chicago. Le offerte di sponsorizzazione sono pertanto da intendersi non vincolanti per questo Consolato Generale ai fini della formalizzazione del contratto. Dall'esame delle potenziali offerte pervenute verranno individuati i soggetti per la successiva stipula dei contratti di sponsorizzazione, sottoscritti dal Capo Missione e dal rappresentante legale dello *Sponsor*.

Verranno privilegiate le proposte che presentino il maggiore finanziamento possibile nonché la massima coerenza con gli standard e la prassi della promozione dell'Italia, oltre che con riferimento allo specifico evento.

Le proposte di sponsorizzazione non sono tuttavia da considerarsi vincolanti per il *Beneficiario* ai fini della formalizzazione del contratto. In particolare, il Consolato Generale, a proprio insindacabile giudizio, si riserva

di valutare e rifiutare qualunque offerta che, per la natura della sponsorizzazione e/o per l'attività dello *Sponsor*, sia ritenuta incompatibile con il ruolo istituzionale del Consolato stesso, qualora ricorra una delle seguenti circostanze:

- a) qualora ritenga possa derivarne conflitto di interesse con l'attività da essi svolta;
- b) qualora possano arrecare un possibile pregiudizio e/o danno all'immagine e all'attività del Consolato;
- c) qualora riguardi propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa, pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, materiale pornografico o a sfondo sessuale, messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio e minaccia e, più in generale, tutte le espressioni contrarie ai principi dell'ordinamento giuridico italiano e/o vietate dalla legge italiana.
- d) per motivi di inopportunità generale o per contrarietà alla normativa italiana in materia di contratti pubblici.

Saranno da intendersi **escluse** inoltre le sponsorizzazioni riguardanti:

- a) propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;
- b) messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio, minaccia o intolleranza e, più in generale, tutte quelle contrarie alla legge e ai principi dell'ordinamento giuridico italiano.

6) Dettagli sulle offerte di sponsorizzazioni

Le candidature possono riguardare **sponsorizzazioni “pure”** (sotto forma di **finanziamento** o accollo di debito o assunzione di pagamenti da parte dello Sponsor) o sponsorizzazioni **“tecniche”** (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni, direttamente a cura e con spese a carico dello *Sponsor*) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme (in parte finanziaria e in parte tecnica).

Sono previste **tre** tipologie di sponsorizzazione, per le quali è contemplata la possibilità di aggiudicazione a più sponsor:

SILVER – Da 5000 a 6.999 dollari (sponsorizzazione “pura” o “tecnica”) per cui si offre:

- Logo dell'azienda sull'invito in formato elettronico;
- Logo sui banner degli sponsor eventualmente realizzati per l'evento;
- Menzione di ringraziamento nel discorso del Console Generale;
- Tavolo dedicato, fornito dall'azienda, per la somministrazione di propri prodotti e possibile esposizione e distribuzione di materiale identificativo e promozionale dell'azienda;

GOLD - Da 7.000 a 9.999 dollari (sponsorizzazione “pura” o “tecnica”) per cui si offre:

- Tutto quanto previsto dal livello Silver;
- Proiezione di un video promozionale dell'azienda, di propria produzione, proiettato insieme a quello istituzionale, e a quelli eventuali di altri sponsor, per tutta la durata dell'evento.

PLATINUM – Oltre 10.000 dollari (sponsorizzazione “pura” o “tecnica”) per cui si offre:

- Tutto quanto previsto dal livello Silver e Gold
- Consegna di una targa di riconoscimento, sul palco, da parte del Console Generale.
- Possibilità per lo sponsor di includere fino a un massimo di 10 suoi invitati all'evento, previa comunicazione al Consolato Generale secondo le modalità e le tempistiche che verranno indicate.

Il Consolato Generale si riserva la possibilità di consentire la presenza di uno o più *Sponsor* a sostegno delle singole iniziative e nessuno degli Sponsor potrà rivendicare l'esclusiva.

In caso di candidature di *Sponsor* aventi il medesimo oggetto sociale e/o in diretta concorrenza tra loro, *il Beneficiario* si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, una ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per l'Amministrazione, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte.

7) Individuazione degli impegni generali del Beneficiario

Il Consolato Generale d'Italia a Chicago garantirà ampia visibilità agli Sponsor durante gli eventi, in ragione dell'apporto fornito, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari e sul materiale informativo prodotto, tra cui:

- visibilità del logo aziendale in occasione dell'evento;
- possibilità per gli sponsor di indicare alcuni ospiti da inserire nella lista degli invitati all'evento;
- menzione dello sponsor negli opuscoli informativi e/o comunicati stampa, social media, sito istituzionale, ecc.).

8) Impegni dello Sponsor

I soggetti selezionati come *Sponsor* avranno come obbligazione, in linea generale, la corresponsione di un finanziamento a favore del *Beneficiario*, oppure la prestazione di servizi/forniture.

9) Modalità di presentazione delle proposte

Le offerte di sponsorizzazione dovranno essere inviate in forma scritta via posta elettronica all'indirizzo e-mail: contabilita.chicago@esteri.it e dovranno contenere, a pena di esclusione, la seguente documentazione:

- a) un'offerta scritta utilizzando l'apposito modello Offerta di sponsorizzazione, indicando le generalità del richiedente e/o la ragione sociale dell'Impresa, l'iniziativa o l'evento che si intende sponsorizzare, l'importo e/o il servizio o la fornitura di beni offerti;
- b) l'apposito modello Documento Unico dei Requisiti compilato e sottoscritto attestante:
 - l'inesistenza di condizioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale dello *Sponsor*;
 - l'inesistenza di procedure concorsuali o fallimentari (in caso di imprese o società);
 - l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla sottoposizione a misure cautelari;
 - l'indicazione dei soggetti muniti di rappresentanza in caso di imprese, associazioni o fondazioni;
- c) l'apposito modello Informativa sulla Protezione delle Persone Fisiche con Riguardo al Trattamento dei Dati Personali compilato e sottoscritto.
- d) copia di un documento di identità.

Per ulteriori informazioni e chiarimenti di natura amministrativa circa la formalizzazione della sponsorizzazione dell'iniziativa si invita a contattare l'Ufficio Amministrativo del Consolato Generale al seguente indirizzo mail: contabilita.chicago@esteri.it

10) Trattamento dati personali ai sensi del D.lgs. n. 196 del 2003

I proponenti prestano il proprio consenso al trattamento dei dati personali all'esclusivo fine della gestione amministrativa e contabile. Titolare del trattamento dei dati è il Consolato Generale d'Italia a Chicago.

Chicago, 03 aprile 2026

Il Console Generale
Mario Alberto Bartoli

Il presente avviso, che resterà pubblicato fino alle ore 24.00 del 31 dicembre 2026 è stato affisso all'albo del Consolato Generale d'Italia a Chicago il giorno 03 aprile 2026 e nello stesso giorno inserito sul sito web del medesimo Consolato.